

CONCORSO:

Un logo per il centro antiviolenza Civico Donna

Il centro antiviolenza Civico Donna del Comune di Chioggia, gestito dalla Cooperativa Sociale Gruppo R, bandisce il Concorso "UN LOGO PER CIVICO DONNA", iniziativa lanciata in occasione di MARZO DONNA con data di avvio 8 marzo 2018.

Il tema del concorso è **l'uscita dalla violenza di genere**: gli elaborati dovranno essere infatti delle grafiche che, in modo diretto o indiretto, esprimano un concetto legato alla fuoriuscita dalla spirale della violenza, nel pieno rispetto della figura della donna, evocando preferibilmente la tematica della speranza e della fattiva possibilità di uscire dalla violenza domestica.

Tale iniziativa si colloca all'interno di un'azione di sensibilizzazione relativa alla problematica sociale della violenza contro le donne e alla diffusione e conoscenza di soggetti presenti nel territorio per aiutare le donne che chiedono aiuto e supporto per uscire dalla situazione di violenza.

Partecipazione

Il concorso è aperto a tutti, uomini e donne, a partire dai 15 anni di età. È ammessa la partecipazione singola o collettiva; in quest'ultimo caso, tutti i componenti del gruppo devono possedere i requisiti di partecipazione previsti dal bando e sono tenuti a designare un capogruppo che sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti degli organizzatori del concorso. Alla scadenza del concorso i partecipanti devono aver già compiuto 15 anni.

Caratteristiche del logo

Il logo deve avere le caratteristiche dell'originalità ed il suo soggetto deve contenere la dicitura:

Centro Antiviolenza Civico Donna

Il logo deve avere le seguenti caratteristiche:

- essere realizzato in due versioni, a colori e in bianco e nero
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti, e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale

Il logo verrà utilizzato per contraddistinguere tutta la documentazione (cartacea ed informatica) connessa ai lavori del centro antiviolenza Civico Donna.

Criteri di ammissione

- La grafica deve declinare in modo personale ed innovativo il concetto di violenza contro le donne e possibilità di uscita.
- Sono ammessi al concorso solo lavori originali ed inediti; saranno pertanto esclusi lavori che risulteranno già apparsi su qualsiasi mezzo di informazione (stampa quotidiana e periodica, televisione, internet, ecc...).

Presentazione degli elaborati

I candidati si fanno garanti dell'originalità dei progetti presentati. Per partecipare al concorso dovranno presentare i seguenti elaborati:

- una breve relazione descrittiva che motivi l'idea progettata
- logo a colori ed in bianco e nero

La partecipazione al concorso è completamente gratuita.

Invio degli elaborati

Dovranno essere spediti i seguenti documenti:

- domanda di partecipazione compilata in ogni sua parte e firmata dal concorrente singolo o dal capogruppo;
- cessione copyright;
- fotocopia fronte retro della carta di identità del firmatario;
- una breve relazione descrittiva che motivi l'idea progettata

Il logo dovrà essere spedito all'indirizzo mail del centro anti violenza: centroantiviolenza.chioggia@gmail.com entro e non oltre il 30.06.2018. Come oggetto andrà indicato **"UN LOGO PER CIVICO DONNA"**, e andrà allegata la domanda di partecipazione.

Termine di presentazione delle domande

La mail dovrà essere inviata entro il 30 giugno 2018.

Commissione esaminatrice

La Commissione sarà composta da 3 componenti: la coordinatrice del centro anti violenza Civico Donna, l'Assessore al Sociale del Comune di Chioggia e un' esperta di grafica e comunicazione individuata dal centro anti violenza.

La Commissione esaminerà la conformità dei progetti alle condizioni previste dal presente bando di concorso e segnalerà il logo prescelto. Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Alla Commissione è riservato la facoltà di dichiarare senza esito il concorso, qualora le opere presentate non raggiungano un livello di qualità accettabile

Premiazione

Il Logo vincitore diventerà il simbolo ufficiale del Centro Anti violenza Civico Donna. Il vincitore riceverà il **premio del valore di 100 euro** (carta prepagata da spendere in negozi di elettronica-informatica-telefonia con possibilità di scegliere un cofanetto weekend per due persone).

La suddetta giuria contatterà la vincitrice/il vincitore a circa tre settimane dalla chiusura del concorso per comunicare la vittoria.

In caso la vincitrice/il vincitore selezionato rifiuti il premio a lui destinato, esso verrà proposto al secondo classificato, al terzo in caso il secondo li rifiuti, e così via dicendo.

Proprietà dei progetti

Il Logo vincitore diventerà proprietà esclusiva del centro anti violenza Civico Donna, che ne acquisirà tutti i diritti di utilizzazione, riproduzione e pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo. Tutti i lavori pervenuti non saranno restituiti.

Responsabilità ed accettazione

I partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente regolamento, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

Comunicazioni

Chiarimenti, indicazioni ed avvisi sul concorso saranno inseriti nel sito del comune www.chioggia.org, nel sito www.civicodonna.it e nella pagina facebook dedicata al centro anti violenza .

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere proposti esclusivamente via e-mail all'indirizzo: di posta elettronica centroantiviolenza.chioggia@gmail.com

In conformità alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003, il trattamento dei dati personali sarà improntato a principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dei Destinatari dell'Iniziativa partecipanti al Concorso.